

**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**  
**ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT**  
**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**UNITE D'ENSEIGNEMENT**

**LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION**

**ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT**

**DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

**CODE : 715915U32D1**  
**CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 702**  
**DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX**

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 1<sup>er</sup> septembre 2021,  
sur avis conforme du Conseil général**

# LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION

## ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

### 1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

#### 1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

#### 1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'analyser l'organisation logistique de la distribution et d'explicitier le rôle des plateformes dans la stratégie ;
- ◆ de proposer et de mettre en œuvre des réponses logistiques aux besoins des clients ;
- ◆ d'organiser et de gérer sur le plan opérationnel le processus de reverse logistique ;
- ◆ de mettre en œuvre les outils associés à l'ECR (Efficient Consumer Response).

### 2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

#### 2.1. Capacités

*Face à une situation issue de la vie professionnelle, mettant en jeu un processus d'achat, dans le respect des consignes données par le chargé de cours, en disposant de la documentation ad hoc,*

- ◆ de réaliser une analyse fonctionnelle de la demande d'achat ;
- ◆ de rédiger un cahier des charges fonctionnel ;

*face à une situation issue de la vie professionnelle, mettant en jeu la gestion des approvisionnements et des stocks dans une Supply Chain donnée, dans le respect des consignes données par le chargé de cours, en disposant de la documentation ad hoc,*

- ◆ de proposer un plan d'approvisionnement cohérent permettant le fonctionnement optimal de la Supply Chain en aval (production, distribution, ...), en justifiant ses choix ;
- ◆ d'identifier les principales contraintes d'approvisionnement susceptibles de générer des goulots d'étranglement dans la chaîne et de proposer des solutions opérationnelles d'optimisation, en justifiant ses choix ;

- ◆ de calculer le stock minimum, le point de commande, le seuil de re-complément ;
- ◆ de déterminer les coûts relatifs aux stocks ;
- ◆ d'élaborer un tableau de bord pour mesurer l'efficacité de la fonction approvisionnement/gestion des stocks.

## 2.2. Titre pouvant en tenir lieu

Attestation de réussite de l'unité d'enseignement « Gestion des achats, approvisionnement et gestion des stocks », code 715913U32D1, classée au niveau de l'enseignement supérieur de type court.

## 3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

**Pour atteindre le seuil de réussite**, l'étudiant sera capable,

*face à des situations concrètes de la vie professionnelle relatives à la logistique de distribution, y compris la reverse logistique, la vente à distance et le e-commerce, en prenant en compte des outils digitaux, en disposant de la documentation ad hoc, dans le respect des consignes données par le chargé de cours,*

- ◆ d'expliciter le rôle des plateformes dans la stratégie ;
- ◆ de proposer des solutions et des réponses logistiques aux besoins des clients, en identifiant les outils de l'ECR adéquats et en justifiant ses choix ;
- ◆ dans le cadre d'opérations de reverse logistique, de proposer des solutions adaptées, en justifiant ses choix ;
- ◆ d'appliquer la méthode DRP (Distribution Requirement Planning) afin de planifier la distribution des produits tout au long de la Supply Chain.

**Pour la détermination du degré de maîtrise**, il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

#### 4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable :

*face à des situations concrètes de la vie professionnelle relatives à la logistique de distribution, y compris la reverse logistique, la vente à distance et le e-commerce, en prenant en compte des outils digitaux, en disposant de la documentation ad hoc,*

*face à des situations concrètes de la vie professionnelle relatives à la logistique de distribution, en disposant de la documentation ad hoc,*

- ◆ d'analyser des stratégies logistiques de distribution ;
- ◆ d'expliciter les évolutions du contexte économique, concurrentiel et environnemental qui ont favorisé l'émergence de nouveaux modèles de distribution des entreprises au travers des différents systèmes de flux ;
- ◆ d'analyser l'organisation logistique de la distribution et d'expliciter le rôle des plateformes dans la stratégie ;
- ◆ de cerner les principales contraintes de distribution susceptibles de générer des goulots d'étranglement dans la chaîne de distribution et de postposer la livraison des commandes ;
- ◆ d'identifier et de mettre en œuvre des techniques émergentes de distribution dans le cadre de l'ECR, tels que la commande assistée par ordinateur, les échanges EDI-internet (Electronic Data Interchange), le cross docking, la gestion des coûts par activité (ABC), la gestion par catégorie de produits (Category Management) ... ;
- ◆ de proposer et de mettre en œuvre des réponses logistiques aux besoins des clients, en justifiant ses choix ;
- ◆ d'analyser les enjeux stratégiques du e-commerce et de la vente à distance (VAD) ;
- ◆ de proposer et de mettre en œuvre dans ce cadre des solutions logistiques adaptées, en justifiant ses choix ;
- ◆ d'identifier les enjeux stratégiques de la reverse logistique ;
- ◆ de proposer dans ce cadre des procédures adaptées, en justifiant ses choix ;
- ◆ d'organiser et de gérer sur le plan opérationnel le processus de reverse logistique ;
- ◆ d'appliquer la méthode DRP afin de planifier la distribution des produits tout au long de la Supply Chain ;
- ◆ d'analyser des outils de digitalisation tels que le tracking GPS, les bourses de fret en temps réel, les taxes OBU (taxes au kilomètre), la gestion des tournées, le tracing de produits... et d'expliciter leurs impacts ;
- ◆ de proposer des solutions d'amélioration en vue de l'optimisation du système de distribution, en justifiant ses choix.

#### 5. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

## 6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

## 7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

<b>7.1. Dénomination des cours</b>	<b><u>Classement des cours</u></b>	<b><u>Code U</u></b>	<b><u>Nombre de périodes</u></b>
Logistique de distribution	CT	B	48
<b>7.2. Part d'autonomie</b>		P	12
<b>Total des périodes</b>			<b>60</b>